

ВИЗУАЛЬНО-АНТРОПОЛОГИЧЕСКАЯ СПЕЦИФИКА СОВРЕМЕННЫХ КУЛЬТУРНЫХ ПРАКТИК

Ильбейкина М.И.

ФГАОУ ВПО «Сибирский федеральный университет» (СФУ), Красноярск, Россия
(660041, г. Красноярск, пр. Свободный, 79), e-mail: circ-circ@mail.ru

Гуманитарная сфера все больше ориентируется в сторону прикладных исследований. Культура – область, аккумулирующая в себе ценности и огромный информационный потенциал, и использование ее в качестве инструмента социального проектирования позволяет работать с формированием личной и социальной идентичности. Визуальная антропология как область практической культурологии обладает потенциальностью выступать инструментом социального конструирования: визуальный язык является знаковой системой, следовательно, он обладает возможностью конструирования реальности. Социальное моделирование позволяет конструировать не только образ «Другого», но и образ себя (опосредованно). Такой социокультурный конструкт выступает импульсом формирования психологических качеств, способностей, предрасположенностей и т.п., реализуясь через нормы культуры и через воспитательную систему. Любое, даже малейшее, изменение в обществе влечёт за собой изменение социальных и культурных отношений, провоцируя конструирование нового общепринятого образа-образца. В статье приводится предложенная автором классификация современных форм работы в визуально-антропологическом ключе с позиции социального конструирования идентичности.

VISUAL ANTHROPOLOGY SPECIFICS OF MODERN CULTURAL PRACTICES

Ilbeykina M.I.

Siberian Federal University, Krasnoyarsk, Russia (660041, Krasnoyarsk, 79 Svobodny Prospect),
e-mail: circ-circ@mail.ru

Humanitarian sector is increasingly oriented towards applied research. Culture is the area accumulating a huge value and potential of the information, and use it as a tool of social construction can work with the formation of personal and social identity. Visual anthropology as a field of cultural practice has potency to act instrument of social construction: a visual language is a sign system, therefore, it has the ability to construct reality. Social modeling permits you to construct not only the image of the «Another», but the image itself (indirectly). It socio-cultural construct acts is impulse for formation of psychological qualities, abilities, predispositions, etc., being realized through cultural norms and through the educational system. Any change in society entails a change in the social and cultural relations, provoking the construction of new conventional image-sample. The article presents the author of the proposed classification of modern forms of work in visual anthropology from the perspective of key social construction of identity. In article the classification of modern forms of work offered by the author is given in a visual anthropology view of a position of social designing of identity.

СОВРЕМЕННЫЕ МУЗЕЙНЫЕ ПРАКТИКИ: 2000–2012 ГГ.

Ильбейкина М.И.

ФГАОУ ВПО «Сибирский федеральный университет» (СФУ), Красноярск, Россия
(660041, г. Красноярск, пр. Свободный, 79), e-mail: circ-circ@mail.ru

В данной статье исследуется феномен современных музейных практик на основе существующих определений и характеристик, разработанных в западном и отечественном музееведении, а также делается попытка обнаружить специфические качества и особенности, характерные для этого вида музейной работы. Рассматриваются актуальные за последнее десятилетие музейные техники и принципы, как на примере российских, так и зарубежных музеев. В статье уделено особое внимание синтетической природе современных музейных практик и особое внимание уделяется визуальной антропологии – методу, с помощью которого современному человеку, привыкшему воспринимать окружающий мир «через экран монитора» / фотографию / визуальную схему, оказывается гораздо комфортнее общаться с ценностями прошлого, актуализируя их сегодня лично для себя.

MODERN MUSEUM PRACTICE: 2000–2012 YEARS

Ilbeykina M.I.

Siberian Federal University, Krasnoyarsk, Russia (660041, Krasnoyarsk, 79 Svobodny Prospect),
e-mail: circ-circ@mail.ru

This article researches the phenomenon of modern museum practicing, based on existing definitions and characteristics, developed in the West and Russian museology, and attempt to discover the specific quality and features that are typical for museum work. Also, there are considered the actual museum patricians – both in Russian, and in foreign examples. In article is the accenting of the synthetic nature of modern museum practice, and particular attention to visual anthropology as a method by modern person got used to perceive world around «via the monitor screen» / the photo / the visual scheme, it appears to communicate much more comfortably with values of the past, actualizing them today personally for itself.