

условиях плюрализма ценностей или неудовлетворительной реализации ее интересов и потребностей. В статье также представлен обзор основных направлений интерпретации современного российского социокультурного кризиса постсоветского общества.

### CRISIS OF VALUES IN THE CULTURE OF POST-SOVIET SOCIETY

**Anisimova O.S., Polomoshnov A.F.**

Donskoy State Agrarian University, Persianovsky, Russia  
(346493, Persianovsky, street Krivoslykova, 1), e-mail: paf1@mail.ru

The article discusses the various interpretations of the nature of the social crisis as a crisis of values. The authors analyze the social crisis in the context of the value approach as a crisis of value orientations. It finds out the importance of values and their socio-cultural dynamics in the historical process. Based on a critical analysis of the concepts of cultural crisis Spengler, Sorokin, G. Simmel, Erich Fromm, the authors formulate the concept of social and cultural crisis as the rift between the social and cultural systems. The essence of the social crisis is presented as a dehumanization of traditional values, as acute collision of formalized dehumanize traditional and new humanistic values, as a qualitative change in the dominant values and value orientations. Socio-cultural crisis is considered by the authors as well as a certain imbalance of values, interests and needs of different social groups, as well as an imbalance, values disorientation of the individual when he finds himself in a context of pluralism of values or unsatisfactory implementation of its interests and needs. The article also provides an overview of the main areas of social and cultural interpretations of modern Russian crisis of the post-Soviet society.

### ЦЕННОСТНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ПРОЦЕССА

**Анисимова О.С.**

ФБГОУ ВПО «Донской государственный аграрный университет Министерства сельского хозяйства России», п. Персиановский, Россия (246493, Ростовская обл., Октябрьский район, п. Персиановский, ул. Кривошлыкова, 1), e-mail: anisolia@yandex.ru

В статье автором исследуются ценностные составляющие социокультурного процесса в единстве человека, культуры и социальности. Автор анализирует те факты, что одни ценности изменяют систему, другие их только воспроизводят, высшие ценности становятся инструментом стабилизации. На основе критического анализа автор делает выводы о том, что все системы, личностная, культурная и социальная взаимосвязаны и не могут быть сведены в одну, т.к. они взаимодействуют. Личностная система невозможна без социальной и культурной, а социальная – без личностной и культурной. Культура в этом случае является осью действий человека, как связующее звено между личностью и социумом. Ценности выступают здесь стандартами устойчивости, которые реализуются мотивационно – конкретными действиями. Теоретико-методологической основой исследования послужили труды философов, культурологов, социологов о природе ценностей. В исследовании использован, в первую очередь, социокультурный подход. В данном исследовании автором была рассмотрена деятельность как процесс, находящийся в «гуще» культуры, связанный с ней. Автор предполагает, что деятельность свободна, включает воплощение и репрезентацию, связана с символикой, воспроизводящей способность. На основании этого автор делает вывод о том, что если наблюдается равновесие между культурными целями и нормами поведения, то образуется общество относительно устойчивое, но с тенденцией к изменению. В заключение анализа ценностных составляющих социокультурного процесса автор выдвигает гипотезу о приблизительной устойчивости ценностной системы, в связи с тем, что социальные действия людей формируются через ценности и ценностные ориентации, являющиеся критерием выбора для возникающих или имеющихся альтернатив ориентаций.

### VALUE COMPONENT OF SOCIALCULTURAL PROCESS

**Anisimova O.S.**

Donskoy State Agrarian University, Persianovsky, Russia (346493, Persianovsky, street Krivoslykova, 1), e-mail: anisolia@yandex.ru

In the article the author investigates the value components of social and cultural process in the unity of man, culture and sociality. The author analyses the facts that the same values change the system, others are only reproduce, higher values become the tool of stabilization. On the basis of critical analysis, the author concludes that all systems, personal, cultural and social are interconnected and cannot be reduced to one, because they interact. Personal system is impossible without the social and cultural, and social – without personal and cultural. Culture in this case is the axis of human actions, as a connecting link between the individual and the society. Values are here sustainability standards that are implemented motivational and concrete actions. The theoretic-methodological basis of the research were the works of philosophers, philologists, sociologists about the nature of values. The study used, first of all, social and cultural approach. In this study, the author has reviewed the activities of as being in the «thick» culture associated with it. The author suggests that the activity is free, includes the incarnation and representation, is connected with symbolism, playing ability. On this basis the author concludes that if there is equilibrium between cultural objectives and standards

of conduct, then formed a society of relatively stable, but with a tendency to change. In conclusion, the analysis of value creation sociocultural process the author puts forward a hypothesis about the approximate stability of the value system, in connection with the fact that social action people formed through the values and value orientations, which are a selection criterion for emerging or existing alternatives orientations.

### **КРИЗИС ЦЕННОСТЕЙ В КУЛЬТУРЕ ПОСТСОВЕТСКОГО ОБЩЕСТВА**

**Анисимова О.С., Поломошнов А.Ф.**

ФБГОУ ВПО «Донской государственный аграрный университет Министерства сельского хозяйства России», п. Персиановский, Россия (246493, Ростовская обл., Октябрьский район, п. Персиановский, ул. Кривошлыкова, 1), e-mail: paf1@mail.ru

В статье рассматриваются различные трактовки природы социального кризиса как кризиса ценностей. Авторы анализируют социальный кризис в контексте ценностного подхода как кризис ценностных ориентаций. Выясняется значение ценностей и их динамики в историческом социокультурном процессе. На основе критического анализа концепций кризиса культуры О. Шпенглера, П. Сорокина, Г. Зиммеля, Э. Фромма авторы формулируют концепцию социокультурного кризиса как разлада между социальной и культурной системами. Сущность социального кризиса представляется как дегуманизация традиционных ценностей, как острое столкновение формализованных, дегуманизированных традиционных и новых гуманистических ценностей, как качественное изменение доминирующих ценностей и ценностных ориентаций. Социокультурный кризис рассматривается авторами также как некий дисбаланс ценностей, интересов и потребностей различных социальных групп, а также как дисбаланс, ценностная дезориентация отдельной личности, оказывающейся в условиях плюрализма ценностей или неудовлетворительной реализации ее интересов и потребностей. В статье также представлен обзор основных направлений интерпретации современного российского социокультурного кризиса постсоветского общества.

### **CRISIS OF VALUES IN THE CULTURE OF POST-SOVIET SOCIETY**

**Anisimova O.S., Polomoshnov A.F.**

Donskoy State Agrarian University, Persianovsky, Russia (346493, Persianovsky, street Krivoshlykova, 1), e-mail: paf1@mail.ru

The article discusses the various interpretations of the nature of the social crisis as a crisis of values. The authors analyze the social crisis in the context of the value approach as a crisis of value orientations. It finds out the importance of values and their socio-cultural dynamics in the historical process. Based on a critical analysis of the concepts of cultural crisis Spengler, Sorokin, G. Simmel, Erich Fromm, the authors formulate the concept of social and cultural crisis as the rift between the social and cultural systems. The essence of the social crisis is presented as a dehumanization of traditional values, as acute collision of formalized dehumanize traditional and new humanistic values, as a qualitative change in the dominant values and value orientations. Socio-cultural crisis is considered by the authors as well as a certain imbalance of values, interests and needs of different social groups, as well as an imbalance, values disorientation of the individual when he finds himself in a context of pluralism of values or unsatisfactory implementation of its interests and needs. The article also provides an overview of the main areas of social and cultural interpretations of modern Russian crisis of the post-Soviet society.

### **ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ В КОНТЕКСТЕ КРИЗИСА СОЦИАЛИЗАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ТРАНСФОРМИРУЮЩЕГОСЯ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА**

**Анисимова О.С.<sup>1</sup>, Николаева Л.С.<sup>2</sup>**

<sup>1</sup> Донской государственный аграрный университет,  
Ростовская обл., Октябрьский р-н, пос. Персиановский

<sup>2</sup> Новочеркасская государственная мелиоративная академия, г. Новочеркасск.

В своей статье авторы раскрывают ценностные ориентации студенческой молодежи в контексте кризиса социализационной системы российского общества, изменения ценностных ориентаций студенческой молодежи в культуре трансформирующегося российского общества. По мнению авторов, несогласованность между высшими ценностями и социальным поведением людей формирует аксиологический «вакуум», отождествление в трансцендентном мире Абсолюта во избежание хаоса. И это отражается на студенческой молодежи. Социализация российского студенчества во многом определяется трансформацией общества и обусловлена этими процессами, среди которых была резкая смена общественных отношений, изменение основных социальных институтов, ценностно-нормативная неопределенность, отразившаяся на сознании молодежи. Аксиологические ориентиры студенческой молодежи характеризуются транзитивными чертами: неопределенность ожидания, инфантилизм, растерянность, минимальная социальная активность, апатия, недостаток знаний и опыта, прагматические и гедонистические ценности и цели, высокооплачиваемая работа, деньги, желание получить