

РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ТВОРЧЕСТВА В КУЛЬТУРЕ: КРЕАТИВНОСТЬ КАК «ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ МОДА»

Наумова Е.Г.

Ростовский государственный строительный университет, Ростов на Дону, Россия
(344022, Ростов на Дону, ул. Социалистическая, 162), e-mail: auq@rqsu.ru

В статье отмечены различия общекультурного характера, которые принимаются во внимание при определении понятия креативности. В традиционной культуре понимание творчества принципиально отличается от модели техногенного общества. Творчество предстает как производственная философско – религиозных учений, значительное место отводится реинтерпритации реально существующих знаний и мудрости. Креативность в технологическом смысле (как оригинальность и гибкость мышления) локально может присутствовать в современных обществах, прежде всего в технико- технологической и в научных сферах. Творческий процесс, представленный в культуре техногенного общества, проходит несколько этапов: инкубация, озарение, верификация. Отмечено, что «средовая» составляющая творчества присутствует в любом случае, поскольку процесс творчества и отношение к нему творца является феноменом традиционной культуры. Выявлены различия общекультурного характера при характеристике творческой личности и статуса креативных продуктов. Показаны причины интеллектуальной моды на креативность в современной культуре. Можно привести немало примеров того, как консервативно – охранительные установки вступают в противоречие с тем, что настоятельно диктует современность и, наоборот, примеры того, как хабиитулизация неприемлемого разрушает культуру.

REPRESENTATION OF CREATIVITY IN CULTURE: CREATIVITY AS THE «INTELEGENT FASHION»

Naumova E.G.

Rostov State University of Civil Engineering, Rostov-on-Don, Russia
(344022, Rostov -on-Don, Sotsialisticheskaya Street , 162), e-mail: auq@rqsu.ru

The article noted general cultural differences are taken into account when defining the concept of creativity. In the traditional understanding of the culture of creativity is fundamentally different from the model of technological society. Creativity is presented as the production of philosophical - religious teachings, a considerable space is devoted to reinterpritation of real knowledge and wisdom. Creativity in the technological sense (as the originality and flexibility thinking) locally may be present in modern societies, especially in the technical and technological and scientific spheres. The creative process is presented in a culture of technological society goes through several stages: incubation, illumination, and verification. It was noted that “environmental” component of creativity is present in any case, since the process of creativity and attitude of the creator is a phenomenon of traditional culture. Differences in the general cultural characteristics of the creative personality and the status of creative products. The causes of intellectual fashion of creativity in contemporary culture. There are many examples of how conservative - Security settings are in conflict with what dictates the present and, on the contrary, examples of how habitulization unacceptable destroys culture.

ПОНЯТИЕ ЭТНОСА: СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКАЯ ДЕФИНИЦИЯ

Подъяпольский С.А.

ФГАОУ ВПО «Сибирский федеральный университет», Красноярск, Россия
(660041, Красноярск, пр. Свободный, 79), e-mail: spodyapolsky@yandex.ru

Статья определяет понятие этноса, представляющего собой классическую форму этничности. Этнос рассматривается как социальная система, способом существования которой является культура. В составе этнической культуры выделяются два компонентных блока: мифологемы, закрепляющие этнические ценности в форме представлений о прошлом, настоящем и будущем этноса, и психологемы, то есть психологические механизмы, обеспечивающие формирование, трансляцию, творческую переработку и реализацию мифологем. Связи между актуальными потребностями, мифологемами, психологемами и релевантными внешними факторами опосредуются коллективными смыслами. Доступ к последним обусловлен усвоением культурных кодов. Таким образом, этнос определяется как социальная система, удовлетворяющая социально-культурные потребности посредством коллективных смыслов, опирающихся на мифологемы и психологемы этнической культуры. На основе коллективных смыслов формируются нормы, образцы (паттерны) поведения и обряды, посредством которых организуется совместная деятельность, в ходе которой удовлетворяются потребности.

CONCEPT OF ETHNOS: SOCIO-PHILOSOPHICAL DEFENITION

Podyapolskiy S.A.

1Siberian Federal University, Krasnoyarsk, Russia (660041, Krasnoyarsk, Svobodniy prospekt, 79),
e-mail: spodyapolsky@yandex.ru

This article gives the definition of ethnos as a concept, which represents a classical form of ethnicity. Ethnos described as social system, which exists as culture. Ethnical culture consists of two parts: mythologems, which