

РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ТВОРЧЕСТВА В КУЛЬТУРЕ: КРЕАТИВНОСТЬ КАК «ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ МОДА»

Наумова Е.Г.

Ростовский государственный строительный университет, Ростов на Дону, Россия
(344022, Ростов на Дону, ул. Социалистическая, 162), e-mail: auq@rqsu.ru

В статье отмечены различия общекультурного характера, которые принимаются во внимание при определении понятия креативности. В традиционной культуре понимание творчества принципиально отличается от модели техногенного общества. Творчество предстает как производственная философско – религиозных учений, значительное место отводится реинтерпритации реально существующих знаний и мудрости. Креативность в технологическом смысле (как оригинальность и гибкость мышления) локально может присутствовать в современных обществах, прежде всего в технико-технологической и в научных сферах. Творческий процесс, представленный в культуре техногенного общества, проходит несколько этапов: инкубация, озарение, верификация. Отмечено, что «средовая» составляющая творчества присутствует в любом случае, поскольку процесс творчества и отношение к нему творца является феноменом традиционной культуры. Выявлены различия общекультурного характера при характеристике творческой личности и статуса креативных продуктов. Показаны причины интеллектуальной моды на креативность в современной культуре. Можно привести немало примеров того, как консервативно – охранительные установки вступают в противоречие с тем, что настоятельно диктует современность и, наоборот, примеры того, как хабиитулизация неприемлемого разрушает культуру.

REPRESENTATION OF CREATIVITY IN CULTURE: CREATIVITY AS THE «INTELEGENT FASHION»

Naumova E.G.

Rostov State University of Civil Engineering, Rostov-on-Don, Russia
(344022, Rostov -on-Don, Sotsialisticheskaya Street , 162), e-mail: auq@rqsu.ru

The article noted general cultural differences are taken into account when defining the concept of creativity. In the traditional understanding of the culture of creativity is fundamentally different from the model of technological society. Creativity is presented as the production of philosophical - religious teachings, a considerable space is devoted to reinterpritation of real knowledge and wisdom. Creativity in the technological sense (as the originality and flexibility thinking) locally may be present in modern societies, especially in the technical and technological and scientific spheres. The creative process is presented in a culture of technological society goes through several stages: incubation, illumination, and verification. It was noted that “environmental” component of creativity is present in any case, since the process of creativity and attitude of the creator is a phenomenon of traditional culture. Differences in the general cultural characteristics of the creative personality and the status of creative products. The causes of intellectual fashion of creativity in contemporary culture. There are many examples of how conservative - Security settings are in conflict with what dictates the present and, on the contrary, examples of how habitulization unacceptable destroys culture.

ПОНЯТИЕ ЭТНОСА: СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКАЯ ДЕФИНИЦИЯ

Подъяпольский С.А.

ФГАОУ ВПО «Сибирский федеральный университет», Красноярск, Россия
(660041, Красноярск, пр. Свободный, 79), e-mail: spodyapolsky@yandex.ru

Статья определяет понятие этноса, представляющего собой классическую форму этничности. Этнос рассматривается как социальная система, способом существования которой является культура. В составе этнической культуры выделяются два компонентных блока: мифологемы, закрепляющие этнические ценности в форме представлений о прошлом, настоящем и будущем этноса, и психологемы, то есть психологические механизмы, обеспечивающие формирование, трансляцию, творческую переработку и реализацию мифологем. Связи между актуальными потребностями, мифологемами, психологемами и релевантными внешними факторами опосредуются коллективными смыслами. Доступ к последним обусловлен усвоением культурных кодов. Таким образом, этнос определяется как социальная система, удовлетворяющая социально-культурные потребности посредством коллективных смыслов, опирающихся на мифологемы и психологемы этнической культуры. На основе коллективных смыслов формируются нормы, образцы (паттерны) поведения и обряды, посредством которых организуется совместная деятельность, в ходе которой удовлетворяются потребности.

CONCEPT OF ETHNOS: SOCIO-PHILOSOPHICAL DEFENITION

Podyapolskiy S.A.

1Siberian Federal University, Krasnoyarsk, Russia (660041, Krasnoyarsk, Svobodniy prospekt, 79),
e-mail: spodyapolsky@yandex.ru

This article gives the definition of ethnos as a concept, which represents a classical form of ethnicity. Ethnos described as social system, which exists as culture. Ethnical culture consists of two parts: mythologems, which

reinforce ethnical values in the forms of conception about past, present and the future of ethnos, and psychologems – psychological mechanisms, which makes the organization, translation creative conversion and realization of mythologems. Connection between actual requirements, mythologems, psychologems and relevant external factors mediated through collective meanings. Access to the meanings due adoption of cultural codes. Ethnos defines as social system, satisfying socio-cultural needs through the agency of collective meanings, which based on the mythologems and psychologems of ethnical culture. Norms, patterns of behavior and rites are forming on the basis of collective meanings. These meanings are organizing cooperation activity, and this activity satisfying requirements.

ЦИВИЛИЗАЦИОННАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ СЕВЕРНОГО КАВКАЗА

Поломошнов А.Ф., Гурбанов Э.А.-О.

ФБГОУ ВПО «Донской государственный аграрный университет Министерства сельского хозяйства России», п. Персиановский, Россия (246493, Ростовская обл., Октябрьский район, п. Персиановский, ул. Кривошлыкова, 1), e-mail: paf1@mail.ru

В статье рассматривается проблема региональной и цивилизационной идентичности Северного Кавказа. Авторы анализируют общие аспекты проблемы соотношения и взаимодействия территориальной, региональной, этнической и цивилизационной идентичности самобытного социокультурного региона. На основе авторской концепции взаимодействия региональной и общецивилизационной идентичности самобытного социокультурного региона рассматривается историческая динамика социокультурной самобытности и идентичности Северного Кавказа в составе российской цивилизации. Авторы выделяют три этапа трансформации социокультурной идентичности Северного Кавказа: 1. Российский период (1817-1917 гг.). 2. Советский период (1917-1991 гг.). 3. Современный период (с 1991 г.). Каждый из этих этапов рассматривается как стадия интеграции Северного Кавказа в российскую цивилизацию. В процессе этой интеграции происходит трансформация социокультурной самобытности и идентичности Северного Кавказа, выстраивается определенный баланс российской цивилизационной и местной, региональной идентичности. Авторы обосновывают тезис о том, что трансформация социокультурной самобытности Северного Кавказа является способом интеграции региона в российскую цивилизацию.

CIVILIZATIONAL AND SOCIO-CULTURAL IDENTITY OF THE NORTH CAUCASUS

Polomoshnov A.F., Gurbanov E.A.-O.

Donskoy State Agrarian University, Persianovsky, Russia (346493, Persianovsky, street Krivoshlykova, 1), e-mail: paf1@mail.ru

At the article is analyzed the problem of regional and civilizational identity of the North Caucasus. The authors regards the general aspects of the problem of the relationship and interaction between territorial, regional, ethnic and civilizational identity of distinctive socio-cultural region. On the basis of the author's concept of the interaction of regional and civilizational identity of distinctive socio-cultural region it is considered the hystorical dynamics of socio-cultural identity and the originality of the North Caucasus in the Russian civilization. The authors identifies three stages of transformation of the socio-cultural identity of the North Caucasus: 1.Russian stage (1817-1917 gg.) 2.Soviet stage (1917 -1991 years.) 3.Modern stage (from 1991). Each of these steps is considered as the stage of the integration of the North Caucasus in the Russian civilization. In the course of this integration it is transforming the social and cultural identity and the originality of the North Caucasus, it is the Russian built up a balance of civilization and of local, regional identity. The authors substantiates the idea that the transformation of the socio-cultural identity of the North Caucasus is a way to integrate the region into the Russian civilization.

ИДЕОЛОГИЧЕСКАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ И ЦЕННОСТИ ОБРАЗОВАНИЯ

Полякова Е.С.

ФБГОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации – Нижегородский институт управления», Нижний Новгород, Россия (603950, Нижний Новгород, пр. Гагарина, д.46), e-mail: vvags@vvags.ru

В статье рассматривается проблема идеологической идентичности современного российского общества. Определяется актуальность ее разрешения для обеспечения социального единства, преодоления конфликтности и выработки стратегии модернизации, основанной на консенсусе ценностей. Предложены авторские интерпретации понятий «идеологическая идентичность», «идеологическая идентификация». В качестве важнейшего социального института, формирующего идентичность, выделяется образование. Обосновывается идея глубокой взаимосвязи идеологической идентичности и ценностей национальной системы образования. Образовательные ценности представлены как наиболее востребованные развитием современного общества и способные выступить в качестве основания идеологической идентичности. Определена новая задача для отечественной философии образования – формирование ценностных основ идеологической идентичности современного общества. Предложены практические меры по интеграции образовательных ценностей в государственную политику и решению проблем идеологической идентичности российского общества.