

ЗНАЧЕНИЕ ТЕЛЕВИДЕНИЯ КАК СРЕДСТВА МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Секарева И.В.

АНО ВПО «Московский гуманитарный университет», Москва, Россия
(ул. Юности, 5, г. Москва, 111395, МосГУ), e-mail: irsekareva@mail.ru

Рассмотрено значение телевидения как особого средства массовой коммуникации. Коммуникация понимается как элементарная единица социальной системы, которая определяет структуру общества и общественное сознание. Массовая коммуникация обладает рядом свойств, которые отличают ее от других типов коммуникации: тотальностью, односторонностью, наличием электронных средств передачи, доступностью. Особенности воздействия современного телевидения как СМК связаны: 1) с его коммерциализацией; 2) снижением критичности восприятия; 3) особым воздействием на зрителя – «без рампы»; 4) способностью создания с помощью камеры «особой реальности». Монопольное положение телевидения в системе СМК и высокий уровень его воздействия ставит ряд проблем перед обществом – проблему доверия, особой фильтрации информации и другие.

THE VALUE OF TELEVISION AS A MEDIUM OF MASS COMMUNICATION

Sekareva I.V.

«Moscow University for the Humanities», Moscow, Russia
(111395, Moscow, street Unosti, 5) e-mail: irsekareva@mail.ru

The importance of television as special means of mass communication. Communication is understood as the basic unit of the social system, which determines the structure of social consciousness. Mass communication has a number of properties that distinguish it from other types of communication: the totality of it, unilateralism, the preference of electronic means of transmission, availability. Peculiarities of influence of the modern television as a mass communication are associated with 1. It commercialization; 2. Reduction of severity of perception; 3. Special influence on the viewer – «no ramp»; 4. The ability to create with the camera «special reality». The monopoly position of television in the system of quality management system and high level of its impact raises a number of challenges to society – the problem of trust, special filtering information and others.

ПРАКТИКИ МОЛЧАНИЯ И ИХ ОЦЕНКА СО СТОРОНЫ ТРАДИЦИОННЫХ И НЕТРАДИЦИОННЫХ ЦЕРКОВНЫХ ИНСТИТУЦИЙ

Сергеева Г.А.

ФГБОУ ВПО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»,
Владивосток, Россия (690014, Владивосток, ул. Гоголя, 41), e-mail: galina.sergeeva@vvsu.ru

В статье рассматривается значение тишины и уединения в контексте информационной перегрузки, влияние и цель практик молчания. Требуется время, чтобы, освободившись на время от шумового потока, дать внутри себя возможность говорить своему слову. Не случайно в настоящее время стали популярны практики ритритов, випассаны, пустыни, предлагаемые в различных религиозных традициях, особым интересом данные курсы пользуются среди выходцев из Европы, США и русскоязычных стран. В статье рассмотрено отношение со стороны церковных институтов и религиозных организаций к практикам молчания, поскольку церкви как организации требуется регулировать духовную жизнь своих адептов. Также автор обозначает различия между рождением собственного слова изнутри Я и заменой одной информации другой. В данной работе рассматривается конструктивное и деструктивное влияние указанных практик. Также в работе описаны формы, которые принимают практики молчания в различных религиозных течениях.

PRACTICES OF SILENCE AND IT'S APPRAISAL BY TRADITIONAL AND UNTRADITIONAL CHURCH INSTITUTES

Sergeeva G.A.

Vladivostok State University of Economics and Service, Vladivostok, Russia
(690014, Vladivostok, Gogolya str., 41), e-mail: galina.sergeeva@vvsu.ru

In this article significance of silence and solitude in the context of informational overload, influence and goal of silence practices are considered. Time to become free from noise flow, to have an ability to talk to yourself is required. So in present time practices of retreats, vipassanas, pyustinas, which are offered and various religious traditions, become popular not by accident, such courses are claimed by citizens of Europe, US and russian speaking countries. In the article relationship between church institute, religious organizations and practices of silence is presented, as church like any organization demands regulation of spiritual life of its followers. Also author shows a difference between appearance of the word from within of yourself